

Số: /KH-UBND

Kinh Môn, ngày tháng năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thị xã Kinh Môn giai đoạn 2021-2025**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu thị xã lần thứ XXV nhiệm kỳ 2020-2025 và Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 29/12/2020 của Thị ủy Kinh Môn;

UBND thị xã Kinh Môn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thị xã giai đoạn 2021-2025 với các nội dung cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Hình thành hệ thống công cụ trực quan, đồng bộ có hiệu quả phục vụ cho công tác tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thúc đẩy kinh tế - xã hội của thị xã phát triển.

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý Nhà nước, thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động văn hóa thông tin trên địa bàn về lĩnh vực tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời góp phần đem lại hiệu quả về kinh tế cho ngân sách của thị xã.

##### **2. Yêu cầu**

- Phù hợp với quy mô phát triển của thị xã, không phá vỡ cảnh quan, môi trường xung quang. Phải đảm bảo yêu cầu tuyên truyền quảng cáo của Nhà nước, các tập thể và cá nhân theo quy định của pháp luật, trong đó ưu tiên lợi ích tuyên truyền của Nhà nước tại các vị trí tốt (lưu lượng người đi, các đầu mối,...).

- Tiếp cận và áp dụng công nghệ quảng cáo tiên tiến hiện đại, song phải bảo đảm phù hợp với tốc độ phát triển kinh tế - xã hội, đặc điểm dân cư và phong tục tập quán của địa phương. Thực hiện tốt xã hội hóa công tác quảng cáo.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Thực trạng**

- Hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị và các ngày lễ lớn của đất nước, thị xã đã góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tuyên truyền quảng bá đến nhân dân. Tuy nhiên hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thị xã hiện nay phát triển trên những vị trí không đồng bộ về cơ sở hạ tầng. Trong quá trình phát triển về chính trị - kinh tế - xã hội của thị

xã đã có sự thiếu đồng bộ về phối hợp quản lý giữa các cấp, các ngành trong việc định hướng cho công tác tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời. Chưa có cơ chế, chính sách, xã hội hóa nên chưa huy động được nguồn vốn của xã hội và thu hút của khách hàng trong lĩnh vực quảng cáo. Việc cấp đất, cho thuê đất chưa được thực hiện nghiêm túc và đồng bộ. Qua rà soát trên địa bàn thị xã có 334 bảng quảng cáo tấm lớn có diện tích trên 20m<sup>2</sup>, trong đó tuyến đường QL17B là 114, còn lại là tuyến đường 389 và trục đường chính của các xã, phường. Tuyến đường QL17B, đường 389, khu vực nội thị đã thay mới 493 chiếc pano đã mờ cũ, không còn chất lượng. Xây dựng 02 biển quảng cáo tấm lớn tại khu vực cầu thái phường Long Xuyên, cầu Đá Vách phường Minh Tân. Hàng năm đều tổ chức tập huấn, phổ biến kiến thức trong lĩnh vực quảng cáo cho cán bộ quản lý và các hộ kinh doanh quảng cáo; phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiến hành khảo sát 350 hộ kinh doanh có biển hiệu, biển quảng cáo, có 09 biển hiệu của cá nhân có chữ nước ngoài treo dựng tại cơ sở kinh doanh (*phường An Lưu: 03; Phú Thứ: 01; Minh Tân: 01; Hiệp Sơn: 01; xã Quang Thành: 03*). Tình trạng treo gắn biển hiệu, bảng quảng cáo không đảm bảo quy định, lấn chiếm hành lang giao thông đường bộ gây mất mỹ quan, nhất là các biển quảng cáo của các cửa hàng hộ gia đình. Hoạt động quảng cáo trên các phương tiện bảng biển pano, bảng zôn tại một số nơi còn lộn xộn, một số xã, phường như An Phú, Hiệp Sơn,...chưa có vị trí treo bảng zôn, vẫn phải treo tại các cây cột điện. Tình trạng dựng bảng quảng cáo không phép, quảng cáo bằng tờ rơi, tờ gấp, quảng cáo rao vặt trên tường, cột đèn chiếu sáng còn phổ biến ở một số xã, phường. Một số cá nhân ý thức kém, cố tình vi phạm vì lợi nhuận kinh doanh, thậm chí còn phản ứng lại cơ quan chức năng khi tiến hành rà soát.

- Trước tình trạng nêu trên, vấn đề đặt ra là phải xây dựng, đề xuất các vị trí quảng cáo cho phù hợp với điều kiện thực tế của thị xã, để thêm một kênh thông tin trực quan quan trọng, phản ánh chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới các tầng lớp nhân dân, góp phần lập lại trật tự cảnh quan thị xã, các khu công nghiệp; trung tâm chính trị - kinh tế - văn hóa của thị xã và các xã, phường, các tuyến đường giao thông trọng yếu, từng bước thúc đẩy hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời trở thành một ngành kinh tế địa phương trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập. Đề xuất các vị trí nhằm bố trí sắp xếp lại hệ thống hạ tầng tuyên truyền quảng cáo, làm căn cứ cho công tác quản lý nhà nước về quảng cáo theo tinh thần trật tự, kỷ cương, nâng cao tính thẩm mỹ, tính văn hóa, tính hiệu quả trong quảng cáo. Trọng tâm của kế hoạch quảng cáo là định ra những vị trí thích hợp cho từng loại hình quảng cáo về kiểu dáng, kích thước. Kế hoạch quảng cáo

được thực thi sẽ tạo cho không gian của thị xã, xã, phường thêm hoành tráng, phong phú về nội dung, đẹp về hình thức.

## **2. Mục tiêu**

### **2.1. Mục tiêu chung**

- Hình thành hệ thống bảng tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời thống nhất, đồng bộ, phục vụ có hiệu quả cho công tác tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị, xã hội, quảng cáo thương mại ngoài trời, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thị xã, đồng thời tạo cảnh quan đẹp cho đô thị và quảng bá phát triển du lịch.

- Định hướng, xác định cụ thể nguyên tắc vị trí đất đai, quy mô, kích thước và nội dung của các hình thức tuyên truyền, quảng cáo, tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý Nhà nước, thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời.

### **2.2 Mục tiêu cụ thể**

#### **a. Xây dựng hệ thống bảng tuyên truyền cổ động trực quan**

- Xây dựng bảng cổ động trực quan: 12 bảng tại các vị trí tuyến đường QL17B và đường 389, các xã, phường.

- Xây dựng cột trụ bảng zon tại các tuyến đường trung tâm thị xã, các xã, phường, KDC: 114 vị trí.

- Xây dựng trạm bảng tin tại công chợ các xã, phường: Hiệp An, Minh Tân, An Lưu, Hiệp Sơn, Quang Thành.

#### **b. Xây dựng hệ thống bảng quảng cáo ngoài trời**

- Xây dựng bảng tấm lớn: 3 vị trí tại Cầu Mây, Cầu Dinh, Cầu Triều.

## **IV. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN**

### **1. Hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan**

#### **a. Giai đoạn 2021-2023**

- Rà soát, tháo dỡ, sửa chữa, điều chỉnh hệ thống bảng cổ động trực quan, bảng rôn, trạm bảng tin (*sau đây gọi tắt là bảng cổ động trực quan*) đã có ở trung tâm thị xã, các xã, phường cho phù hợp kế hoạch.

- Xây dựng hệ thống bảng cổ động trực quan ở trung tâm thị xã Kinh Môn, dọc quốc lộ 17B, đường tỉnh 389 (*đoạn qua thị xã Kinh Môn*), quảng trường Nguyễn Đại Năng, nhà văn hóa trung tâm thị xã, các khu đô thị, khu công nghiệp...

- Xây dựng hệ thống bảng cổ động trực quan tại trung tâm các xã, phường và các di tích lịch sử văn hóa đã được xếp hạng cấp tỉnh, cấp quốc gia.

- Xây dựng các bảng cổ động trực quan tuyên truyền các nội dung tổng hợp về chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội, du lịch, thương mại tại các điểm giáp

ranh các huyện, thị xã, thành phố: Chí Linh, Kim Thành, Đông Triều, Thủy Nguyên...

#### **b. Giai đoạn 2024-2025**

- Rà soát, sửa chữa, nâng cấp các bảng tuyên truyền cổ động trực quan cũ bị hỏng, xuống cấp. Tiếp tục xây dựng hệ thống bảng và các hình thức tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị, xã hội theo quy hoạch, đặc biệt ở các tuyến đường mới, các khu đô thị và khu công nghiệp mới hình thành.

- Tiếp cận và đưa công nghệ tuyên truyền hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

### **2. Xây dựng hệ thống bảng quảng cáo ngoài trời**

#### **a. Giai đoạn 2021-2023**

- Rà soát, tháo dỡ các bảng quảng cáo đã cũ, hỏng; điều chỉnh, xin gia hạn về vị trí, diện tích, quy mô, hình thức tuyên truyền theo kế hoạch đã được phê duyệt.

- Hỗ trợ xin cấp phép và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư các biển tấm lớn trên tuyến đường quốc lộ 17B (*đoạn qua thị xã Kinh Môn*), đường tỉnh 389 và các trục đường liên thị, liên xã.

- Xây dựng bảng quảng cáo điện tử (LED) tại trung tâm thị xã và một số vị trí thuận lợi khác.

- Tăng cường quản lý hoạt động quảng cáo khác, đặc biệt tại các điểm thu hút, tập trung đông người như: khu Nhà văn hóa trung tâm thị xã, khu vực các nút, điểm giao thông, khu vực chợ...

#### **b. Giai đoạn 2024-2025**

- Rà soát, yêu cầu sửa chữa, thay thế các loại bảng, hình thức quảng cáo đã thực hiện; Tiếp tục hỗ trợ xin cấp phép bổ sung, hoàn chỉnh hệ thống bảng, các hình thức quảng cáo theo kế hoạch, đặc biệt là trên tuyến đường quốc lộ 17B, đường tỉnh 389, trung tâm hành chính của thị xã và trung tâm các xã, phường đảm bảo mỗi công trình có thể đầu tư, khai thác trong nhiều năm.

- Đưa công nghệ mới, hiện đại, tiên tiến (*hình ảnh cuộn, hình ảnh quảng cáo di động...*) vào các loại hình quảng cáo tấm lớn trên tuyến đường quốc lộ 17B, đường tỉnh 389 và một số tuyến đường, phố lớn của thị xã.

### **3. Nhiệm vụ**

#### **3.1. Hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan**

##### **a. Bảng cổ động trực quan**

- Địa điểm: Tại các tuyến đường quốc lộ, liên thị, liên xã và một số vị trí thuận lợi trong nội thị, khu vực nhà văn hóa trung tâm, quảng trường, trung tâm các xã, phường, điểm giáp ranh với các huyện, thị xã, thành phố.

- Nội dung: Tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, xã hội của địa phương, đơn vị. Việc kết hợp thực hiện quảng cáo được thỏa thuận bằng văn bản giữa đơn vị thực hiện quảng cáo với cơ quan quản lý, nhưng không quá 20% diện tích trên cùng một mặt bằng.

- Thời gian: Theo từng đợt phục vụ nhiệm vụ chính trị, xã hội.
- Kích thước: Diện tích mặt bằng từ 60m<sup>2</sup>/mặt đến 200m<sup>2</sup>/mặt với kích thước: 12m (dài) x 5m (cao) hoặc 16m (dài) x 7.5m (cao) hoặc 20m (dài) x 10m (cao).
- Nguồn vốn: Ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa.
- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.
- Các điểm đề xuất vị trí cụ thể:
  - + 01 vị trí khu vực công sân vận động Trung tâm Văn hóa, Thể thao (tuyến đường Quốc lộ 17B).
  - + 01 vị trí khu vực văn hóa trung tâm phường Minh Tân - Ngã 3 chùa Hồi.
  - + 1 vị trí khu vực ngã 3 đường Quốc lộ 17B giáp khu I, Lỗ Sơn - phường Phú Thứ.

- + 1 vị trí dọc tuyến đường nội thị trung tâm thị xã đi Bệnh viện Đa khoa.
- + 3 vị trí tại tuyến đường phường Hiệp Sơn.
- + 2 vị trí ngã tư Tây Sơn - Hiệp An.

#### **b. Băng rôn**

- Địa điểm: Đề xuất các vị trí xây dựng trụ cột treo băng rôn tại các tuyến đường trung tâm thị xã, tuyến đường QL17B, đường 389 (**Phụ lục 1**).
- Nội dung: Tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, xã hội của địa phương, đơn vị.

- Thời gian: Theo từng đợt phục vụ nhiệm vụ chính trị, xã hội.
- Nguồn vốn: Ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa.
- Đơn vị chủ quản: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

#### **c. Trạm bảng tin**

- Dùng để quy hoạch sắp xếp lại tình trạng quảng cáo rao vặt dán tại cây cột điện, nhà ở... tại trung tâm thị xã, các xã, phường, thôn, khu dân cư.
- Địa điểm: Trung tâm các xã, phường, cơ quan, tổ chức; khu vực có vị trí thuận lợi nhất của Nhà văn hóa trung tâm thị xã, xã, phường, thôn, khu dân cư, khu chợ, khu vực di tích lịch sử đã được xếp hạng.
- Nội dung: Tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, xã hội của địa phương, đơn vị, giới thiệu về di tích lịch sử đã được xếp hạng. Nội dung quảng cáo không quá 20% diện tích một mặt bằng và phải có văn bản thỏa thuận giữa đơn vị quảng cáo và đơn vị quản lý trạm bảng tin.

- Kích thước: Diện tích mặt bảng tin tối đa không quá 20m<sup>2</sup>, chiều cao của bảng tin thiết kế phù hợp với địa hình.

- Chất liệu: Khung bê tông, xây gạch, khung sắt, inox; mái ngói hoặc mái tôn.

- Nguồn vốn: Ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

- Đề xuất vị trí cụ thể: **Phụ lục 3.**

### **3.2. Xây dựng hệ thống bảng quảng cáo ngoài trời**

#### **a. Đối với bảng tấm lớn**

- Yêu cầu về an toàn: Đảm bảo an toàn về phòng cháy chữa cháy, kết cấu xây dựng, trật tự an toàn xã hội, đảm bảo mỹ quan đô thị, phù hợp với yêu cầu cụ thể của từng địa phương; ngoài phạm vi hành lang an toàn đường bộ, không che khuất tầm nhìn và biển báo giao thông. Không lắp đặt công trình quảng cáo tại các vị trí giao lộ, vòng xoay; trong phạm vi hành lang an toàn đường giao thông.

- Kiểu dáng: Bảng có một trụ, đế móng và diện tích mặt. Sử dụng diện tích đất tối thiểu. Đảm bảo tính toán kỹ lưỡng tiêu chí về kỹ thuật, mỹ thuật, về sự chịu lực của bảng với các tác động bên ngoài (*tác động gió, tải trọng tự thân*).

- Yêu cầu kỹ thuật: Tại các tuyến đường ngoài đô thị: **Phụ lục 2.**

- Vị trí đặt bảng quảng cáo: Vị trí đặt bảng quảng cáo tấm lớn được thực hiện theo đúng điểm đã được rà soát: **Phụ lục 3.**

Đối với các vị trí chưa nằm trong quy hoạch nhưng đảm bảo các tiêu chí về bảng tấm lớn thì phải có sự chấp thuận bằng văn bản của cấp có thẩm quyền.

- Nguồn vốn: Đơn vị xin phép thực hiện quảng cáo.

- Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Dự án thị xã.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

#### **b. Quảng cáo bằng màn hình điện tử LED, màn hình LCD**

##### **\* Đối với hình thức quảng cáo bằng màn hình điện tử LED**

- Địa điểm: Trong phạm vi lộ giới, đường giao thông. Màn hình điện tử dùng làm công trình quảng cáo phải tuân theo các quy định sau: Từ mép đường (*vai đường*) đến cạnh gần đường nhất của màn hình, tối thiểu là 5,0m. Diện tích tối đa một mặt màn hình 100m<sup>2</sup>, chiều cao tối thiểu là 10m tính từ mặt đường đến cạnh dưới của màn hình điện tử.

Trong khu vực khuôn viên trung tâm thương mại, siêu thị, khách sạn, bến cảng, bãi đỗ xe: Diện tích từ 40m<sup>2</sup> đến 60m<sup>2</sup>, chiều cao tính từ mặt đường đến mép trên của màn hình tối thiểu 15m.

- Nội dung: Quảng cáo sản phẩm hàng hóa.

- Hình thức: Bảng một cột.
- Thời gian: Theo quy định của pháp luật.
- Âm thanh: Chỉ phát hình, không phát tiếng.
- Nguồn vốn: Đơn vị xin phép thực hiện quảng cáo.
- Đơn vị chủ quản: Là các cơ quan, đơn vị, tập thể, cá nhân được phép của cơ quan có thẩm quyền cấp phép.

**\* Đối với hình thức quảng cáo bằng màn hình tivi, LCD**

- Địa điểm: Bên trong các trung tâm thương mại; trung tâm thể thao, văn hóa, vui chơi giải trí, bãi đỗ xe: Diện tích tối đa không quá 50inch và phải thông báo với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Âm thanh: Không vượt quá độ ồn cho phép theo tiêu chuẩn Việt Nam đã được công bố.
- Đơn vị chủ quản: Là các cơ quan, đơn vị, tập thể, cá nhân được phép của cơ quan có thẩm quyền cấp phép.

**c. Quảng cáo tại các nhà chờ xe buýt**

- Địa điểm: Tại các nhà chờ xe buýt, bảng rao vặt (*không quảng cáo trên nóc của các địa điểm này*)
- Nội dung: Giới thiệu sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ.
- Kích thước: Diện tích dành cho quảng cáo bằng hoặc nhỏ hơn diện tích bề mặt các địa điểm trên.
- Thời gian: Theo quy định của pháp luật.
- Nguồn vốn: Đơn vị xin phép thực hiện quảng cáo.
- Đơn vị chủ quản: Là các cơ quan, đơn vị, tập thể, cá nhân được phép của cơ quan có thẩm quyền cấp phép.

**V. GIẢI PHÁP**

**1. Đẩy mạnh tuyên truyền**

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật có liên quan để cá nhân, tổ chức hiểu được, quyền lợi, trách nhiệm và tầm quan trọng của hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo đối với đời sống xã hội, phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.
- Công khai kế hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời sau khi được phê duyệt trên các kênh và các phương tiện thông tin đại chúng để các tổ chức, cá nhân liên quan nắm được các mục tiêu, nhiệm vụ, đặc biệt là các vị trí yêu cầu cụ thể của các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời.

**2. Xác định nhu cầu về đất cho tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời**

- Bảng cổ động trực quan: Diện tích đất sử dụng tối đa 100m<sup>2</sup>.

- Diện tích đất sử dụng tối đa 20m<sup>2</sup>/vị trí treo băng rôn (bao gồm hai cột trụ hai bên)

- Trạm bảng tin, quảng cáo rao vặt tối đa: 20m<sup>2</sup>/vị trí.

- Quảng cáo bằng màn hình điện tử tối đa 100m<sup>2</sup>.

### **3. Xử lý tồn đọng**

- Đối với hình thức quảng cáo có giấy phép còn thời hạn nhưng vi phạm về kiểu dáng, kích thước, tiêu chuẩn kỹ thuật, mỹ thuật hoặc không nằm trong quy hoạch (*do cấp phép trước khi có quy hoạch*): Tổ chức, cá nhân quảng cáo được tiếp tục duy trì đến hết thời hạn ghi trong giấy phép thực hiện quảng cáo. Sau thời hạn đó, nếu có nhu cầu tiếp tục quảng cáo sẽ phải liên hệ với địa phương quản lý và Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch để điều chỉnh lại vị trí, các yêu cầu khác theo đúng quy định pháp luật.

- Đối với hình thức quảng cáo của các tổ chức, cá nhân không có giấy phép (*đã hoặc chưa có quyết định xử phạt vi phạm hành chính của cơ quan có thẩm quyền*) thì tổ chức cá nhân đó phải tự tổ chức tháo dỡ toàn bộ những hình thức quảng cáo vi phạm. Đồng thời, cho phép doanh nghiệp được lựa chọn vị trí đã rà soát để xin phép thực hiện quảng cáo.

- Đối với tổ chức, cá nhân đang thực hiện quảng cáo nằm trong quy hoạch, còn thời hạn thuê vị trí và thời hạn cấp phép nhưng do địa phương cần sử dụng vào mục đích chính trị, kinh tế xã hội thì được ưu tiên dịch chuyển đến vị trí mới đã rà soát trong kế hoạch và được hỗ trợ kinh phí theo quy định của pháp luật.

### **4. Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Tổ chức, tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nhận thức, triển khai chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước, nghiệp vụ tuyên truyền cổ động, quảng cáo cho cán bộ quản lý đơn vị, doanh nghiệp quảng cáo.

## **5. Xác định nhu cầu vốn đầu tư đối với băng tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị**

### **5.1. Phân kỳ nhu cầu vốn đầu tư**

- Xác định, phân kỳ nhu cầu vốn đầu tư cho tuyên truyền cổ động trực quan để chủ động trong phân cấp, bố trí nguồn vốn cho phù hợp.

- Ưu tiên các địa phương được xác định là trọng điểm phát triển công nghiệp, dịch vụ, du lịch; Ưu tiên nguồn vốn trong giai đoạn đầu để sửa chữa, nâng cấp các biển hiện có. (*Phân kỳ cụ thể theo Phụ lục 4*).

### **5.2. Cơ chế huy động vốn**

- Sử dụng nguồn vốn từ ngân sách nhà nước theo phân cấp, đầu tư căn cứ vào điều kiện, tốc độ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương;

- Tăng cường từ nguồn xã hội hóa với nhiều hình thức như: Cho phép tổ chức, cá nhân đóng góp kinh phí xây dựng các hình thức tuyên truyền và được

phép quảng cáo với diện tích, thời lượng phù hợp; Cho phép tổ chức, cá nhân đầu tư 100% kinh phí xây dựng các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan và hưởng các quyền lợi, trách nhiệm nhất định như ưu đãi về giá thuê đất, thời gian thuê đất, thời lượng quảng cáo và thực hiện trách nhiệm tuyên truyền...

## **VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí và Danh mục dự kiến triển khai thực hiện trong giai đoạn 2021-2025 (*Chi tiết tại Phụ lục 4 kèm theo*).

## **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Thông tin**

- Là cơ quan thường trực, tham mưu Ủy ban nhân dân thị xã trong công tác chỉ đạo, điều hành quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thị xã, điều chỉnh kế hoạch quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo và khi có sự điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

- Chủ trì soạn thảo các văn bản chỉ đạo, quản lý hoạt động tuyên truyền trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thị xã, trình UBND thị xã ban hành.

- Tuyên truyền Luật Quảng cáo và các quy định của pháp luật có liên quan tới các ngành, các cấp; tuyên truyền phổ biến sâu rộng trong nhân dân, nhất là tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động tuyên truyền quảng cáo.

- Phối hợp với UBND xã, phường thực hiện tốt công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo tại địa phương.

- Phối hợp với các ngành liên quan thực hiện kiểm tra xử lý các vi phạm về hoạt động tuyên truyền quảng cáo ngoài trời.

- Báo cáo định kỳ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh và Ủy ban nhân dân thị xã về công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn thị xã.

### **2. Phòng Quản lý đô thị**

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân thị xã về công tác quản lý cấp phép công trình xây dựng bảng quảng cáo theo quy định tại Điều 31, Luật Quảng cáo.

- Phối hợp với phòng Văn hóa, Thông tin trong công tác quản lý nhà nước đối với bảng, biển quảng cáo và trong công tác xây dựng, điều chỉnh, bổ sung vị trí quảng cáo trong phạm vi quyền hạn được giao.

- Thực hiện thanh tra, kiểm tra, xử lý các sai phạm về quy định chuyên ngành xây dựng công trình bảng, biển quảng cáo theo thẩm quyền.

### **3. Phòng Tài chính và Kế hoạch**

- Chủ trì phối hợp với phòng Văn hóa - Thông tin, phòng Tư pháp và các cơ quan, đơn vị có liên quan xem xét mức độ vi phạm về quảng cáo của các

doanh nghiệp quảng cáo và đề xuất cấp có thẩm quyền xử phạt đúng theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Xem xét trình UBND thị xã có hỗ trợ kinh phí cho hoạt động tuyên truyền trực quan và quảng cáo thuộc lĩnh vực UBND thị xã và các phường, xã quản lý thực hiện.

#### **4. Các phòng, ban ngành liên quan**

- Các phòng, ban, ngành liên quan của thị xã (Tài nguyên và Môi trường, Kinh tế...) trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin thực hiện quản lý Nhà nước trên lĩnh vực hoạt động quảng cáo trên địa bàn thị xã.

#### **5. Trung tâm Văn hóa, Thể thao; Đài Phát thanh; Ban quản lý Di tích**

- Tuyên truyền Luật Quảng cáo, kế hoạch quảng cáo, thông tin kịp thời các hoạt động của thị xã, các xã, phường, các đơn vị tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong việc triển khai hoạt động quảng cáo. Biểu dương các địa phương, đơn vị làm tốt, đồng thời phê phán các địa phương, tổ chức, cá nhân làm chưa tốt về hoạt động quảng cáo trên địa bàn.

- Cổng thông tin điện tử thị xã, đài truyền thanh, trang thông tin điện tử các xã, phường thực hiện tuyên truyền Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan về hoạt động quảng cáo.

#### **6. Công an thị xã**

- Chủ trì phối hợp với Phòng Văn hóa, Thông tin, các phòng, ban liên quan xử lý đối với những trường hợp vi phạm trong hoạt động tuyên truyền, quảng cáo.

#### **7. Ủy ban nhân dân xã, phường**

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thị xã tổ chức rà soát tuyên truyền, phổ biến nội dung của Kế hoạch này và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan trên địa bàn quản lý.

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thị xã và phòng chuyên môn thị xã, thường xuyên tổ chức kiểm tra về hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn. Khi phát hiện các vi phạm (*bảng quảng cáo tấm lớn, tấm nhỏ không có phép, sai nội dung đã thông báo, vị trí, kích thước, diện tích theo giấy phép, không đúng địa điểm theo quy hoạch, quảng cáo rao vặt, băng rôn không đúng quy định...*) kịp thời lập biên bản và xử phạt vi phạm theo thẩm quyền. Trường hợp vượt quá thẩm quyền xử phạt, Ủy ban nhân dân xã, phường chuyển biên bản vi phạm hành chính kèm theo các tài liệu khác (*nếu có*) đến cơ quan có thẩm quyền để xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Báo cáo định kỳ về công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền, quảng cáo tại địa phương; thống kê danh sách, số liệu bảng quảng cáo

sai với vị trí, địa điểm theo quy hoạch, quy định... trên địa bàn quản lý gửi về UBND thị xã.

- Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân thị xã về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn thuộc thẩm quyền quản lý.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền trực quan và quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2021-2025. UBND thị xã yêu cầu các phòng, ban, ngành, đoàn thể của thị xã, UBND các phường, xã, các tổ chức chính trị, xã hội, các doanh nghiệp, các cá nhân có thực hiện tuyên truyền trực quan và quảng cáo ngoài trời, nghiêm túc thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Thường trực Thị ủy;
- Thường trực HĐND thị xã;
- Lãnh đạo UBND thị xã;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VHTT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Liễu**

**PHỤ LỤC**

(Ban hành kèm Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2020  
của Ủy ban nhân dân thị xã Kinh Môn)

**Phụ lục 1: Bảng zon****1. Tuyến đường Quốc lộ 17B**

- Quy hoạch 2 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí treo băng zon tại ngã 3 đoạn Tây Sơn.
- + Quy hoạch 1 vị trí treo băng zon tại Quảng trường Nguyễn Đại Năng.

**2. Tuyến đường 389**

- Quy hoạch 4 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí treo băng zon tại Cây xăng phường Hiệp An.
- + Quy hoạch 1 vị trí treo băng zon từ dốc Ngựa đến Ngã tư Phụ Sơn.
- + Quy hoạch 1 vị trí treo băng zon gần Tòa Án.
- + Quy hoạch 1 vị trí treo băng zon đường Bạch Đằng.

**3. Tuyến đường các xã, phường:** Các xã, phường chưa có điểm treo băng zon, hiện tại chỉ treo nhờ nhà dân và trên cây cột điện.

**3.1. Phường An Lưu**

- Quy hoạch 25 vị trí
- + Tuyến đường Nguyễn Đại Năng (gần cổng Ủy ban): Quy hoạch 1 vị trí đầu KDC Lưu Hạ.

- + Tuyến đường Quang Trung: Quy hoạch 8 vị trí.
- + Tuyến đường Nguyễn Trãi: Quy hoạch 9 vị trí.
- + Tuyến đường Trần Hưng Đạo: Quy hoạch 6 vị trí.
- + Tuyến phố Hải Đông: Quy hoạch 1 vị trí.

**3.2. Phường An Phú**

- Quy hoạch 7 vị trí
- + Quy hoạch 2 vị trí đầu làng Huê Trì.
- + Quy hoạch 2 vị trí đầu làng Cổ Tân.
- + Quy hoạch 1 vị trí đầu làng An Lăng:
- + Quy hoạch 1 vị trí đầu làng Phương Luật
- + Quy hoạch 1 vị trí đầu làng Đông Hà

**3.3. Phường Hiệp Sơn:** Quy hoạch 3 vị trí.**3.4. Phường Thái Thịnh**

- Quy hoạch 9 vị trí
- + Quy hoạch 3 vị trí trục đường thuộc UBND phường.
- + Quy hoạch 2 vị trí trục đường LVH KDC Tổng Buồng.
- + Quy hoạch 3 vị trí trục đường LVH KDC Nhất Sơn.

+ Quy hoạch 1 vị trí cổng LVH KDC Sơn Khê.

### **3.5. Phường An Sinh**

- Quy hoạch 2 vị trí

+ Quy hoạch 1 vị trí khu vực UBND phường.

+ Quy hoạch 1 vị trí đầu thôn 4.

### **3.6. Phường Hiến Thành**

- Quy hoạch 3 vị trí

+ Quy hoạch 1 vị trí đầu đường Tô Hiến Thành

+ Quy hoạch 1 vị trí UBND phường.

+ Quy hoạch 1 vị trí khu trung tâm hành chính mới

### **3.7. Phường Long Xuyên**

- Quy hoạch 5 vị trí

+ Quy hoạch 2 vị trí KDC Ngự uyên.

+ Quy hoạch 1 vị trí trung tâm Hội trường KDC Duẩn Khê.

+ Quy hoạch 1 vị trí cổng chùa Ngũ Phúc.

+ Quy hoạch 1 vị trí khu vực Nghĩa trang liệt sỹ.

### **3.8. Phường Duy Tân**

- Quy hoạch 5 vị trí

+ Quy hoạch 1 vị trí cổng Phú Tân.

+ Quy hoạch 1 vị trí ngã tư Châu Xá.

+ Quy hoạch 1 vị trí cổng Trắng.

+ Quy hoạch 1 vị trí trụ sở cổng UBND phường.

+ Quy hoạch 1 vị trí cổng Nghĩa trang liệt sỹ.

### **3.9. Phường Hiệp An**

- Quy hoạch 2 vị trí

+ Quy hoạch 1 vị trí ngã tư Hiệp An.

+ Quy hoạch 1 vị trí KDC Tây Sơn.

### **3.10. Phường Phú Thứ**

- Quy hoạch 2 vị trí

+ Quy hoạch 1 vị trí đầu cầu Hiệp Thượng.

+ Quy hoạch 1 vị trí đường 389 gần trụ sở UBND phường.

### **3.11. Phường Minh Tân**

- Quy hoạch 2 vị trí

+ Quy hoạch 1 vị trí khu vực Đèo Gai.

+ Quy hoạch 1 vị trí đối diện Ngân hàng Vietinbank.

### **3.12. Phường Phạm Thái:**

- Quy hoạch 2 vị trí

+ Quy hoạch 1 vị trí tại ngã 3 An Sinh.

+ Quy hoạch 1 vị trí KDC Dương Nham, khu vực Cổng kỳ đầu.

### **3.13. Phường Tân Dân**

- Quy hoạch 4 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí KDC Thượng Trà.
- + Quy hoạch 1 vị trí KDC Thượng Chiêu.
- + Quy hoạch 1 vị trí KDC Kim Trà.
- + Quy hoạch 1 vị trí KDC Đồng Hèo.

### **3.14. Phường Thất Hùng**

- Quy hoạch 3 vị trí
- + KDC Vũ Xá
- + KDC Phượng Hoàng
- + KDC Hán Xuyên

### **3.15. Xã Hiệp Hòa**

- Quy hoạch 3 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí ngã tư thôn Đích Sơn trên tuyến đường 389.
- + Quy hoạch 1 vị trí ngã tư thôn Châu Bộ trên tuyến đường 389.
- + Quy hoạch 1 vị trí ngã tư thôn An Bộ trên tuyến đường 389.

### **3.16. Xã Minh Hòa.**

- Quy hoạch 2 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí đầu làng Thôn Nội.
- + Quy hoạch 2 vị trí Thôn Ngoại.

### **3.17. Xã Lạc Long**

- Quy hoạch 2 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí thôn Xuân Cầu.
- + Quy hoạch 1 vị trí thôn Ngô Đồng trên trục đường chính.

### **3.18. Xã Lê Ninh**

- Quy hoạch 7 vị trí
- + Quy hoạch 2 vị trí gần trụ sở UBND xã.
- + Quy hoạch 3 vị trí trên tuyến đường
- + Quy hoạch 2 vị trí ngã 3 Nội Hợp rẽ Ninh Xá.

### **3.19. Xã Thăng Long**

- Quy hoạch 3 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí gần Trung tâm Y tế xã.
- + Quy hoạch 1 vị trí đầu làng Tống Long.
- + Quy hoạch 1 vị trí đầu làng Hà Tràng.

### **3.20. Xã Bạch Đằng**

- Quy hoạch 4 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí cổng làng Kim Lôi

- + Quy hoạch 1 vị trí cổng Làng Văn hóa Đại Uyên.
- + Quy hoạch 1 vị trí cổng Làng Văn hóa Trạm Lộ.
- + Quy hoạch 1 vị trí cổng Nhà Văn hóa trung tâm.

### **3.21. Xã Hoàn Sơn**

- Quy hoạch 4 vị trí
- + Quy hoạch 1 vị trí Thôn Cây Sơn 1.
- + Quy hoạch 1 vị trí Thôn Cây Sơn 2
- + Quy hoạch vị trí thôn Nghĩa lộ
- + Quy hoạch 1 vị trí trụ sở cổng UBND xã.

### **3.22. Xã Quang Thành**

- Quy hoạch 6 vị trí
- + Quy hoạch 3 vị trí tuyến đường 389.
- + Quy hoạch 2 vị trí đường Phùng Khắc.
- + Quy hoạch 1 vị trí ngã tư Quang Thành

### **3.23. Xã Thượng Quận**

- Quy hoạch 6 vị trí.
- + Quy hoạch 1 vị trí khu vực Nhà văn hóa thôn Bồ Bản.
- + Quy hoạch 2 vị trí đường Phùng Khắc.
- + Quy hoạch 1 vị trí đường Trạm Y Tế.
- + Quy hoạch 1 vị trí đoạn đường Cổng Vá.
- + Quy hoạch 1 vị trí cổng KDC Thượng Xá.
- + Quy hoạch 2 vị trí khu vực Bãi Mạc.

**Phụ lục 2: Yêu cầu kỹ thuật đối với bảng quảng cáo tấm lớn  
đặt trên đường ngoài đô thị**

| Loại đường | Diện tích<br>01 mặt<br>bảng quảng<br>cáo (m <sup>2</sup> ) | Khoảng cách tối<br>thiểu từ mép<br>đường (vai<br>đường) đến cạnh<br>gần đường nhất<br>của bảng (m) | Chiều cao<br>tối thiểu từ<br>mặt đường<br>tới mép dưới<br>của bảng<br>(m) | Khoảng cách<br>tối thiểu giữa<br>hai bảng liền<br>kề trên đoạn<br>đường thẳng<br>(m) | Khoảng cách<br>tối thiểu giữa<br>hai bảng liền<br>kề trên đoạn<br>đường cong<br>(m) |
|------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Quốc lộ    | 200                                                        | 25                                                                                                 | 15                                                                        | Từ 200 đến<br>250                                                                    | Từ 150 đến<br>200                                                                   |
| Tỉnh lộ    | 200                                                        | 20                                                                                                 | 13                                                                        | Từ 150 đến<br>200                                                                    | Từ 75 đến<br>100                                                                    |
| Huyện lộ   | 120                                                        | 15                                                                                                 | 8                                                                         | Từ 100 đến<br>150                                                                    | Từ 75 đến<br>100                                                                    |

**\* Chú thích:**

*Tùy trường hợp cụ thể của từng địa phương và thực địa của tuyến đường, khoảng cách giữa hai bảng liền kề có thể thay đổi, nhưng không vượt quá:  $\pm 50m$  đối với các tuyến đường quốc lộ;  $\pm 25m$  đối các tuyến đường tỉnh lộ;  $\pm 20m$  đối với các tuyến thị lộ.*

**Phụ lục 3****Vị trí các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời tại thị xã Kinh Môn**

| <b>T<br/>T</b> | <b>Ký hiệu điểm</b>                                    | <b>Vị trí rà soát</b>                                                                                                                                                                | <b>Kích<br/>cỡ</b> | <b>Ghi chú</b>                                             |
|----------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>I.</b>      | <b>Biển tấm lớn, bảng tuyên truyền</b>                 |                                                                                                                                                                                      |                    |                                                            |
| 1              | KM/TT-04                                               | KM19+200 - ĐT.389 - Bên phải hướng Kinh Môn - Động Kính Chủ (ngã ba Đền Cao - Động Kính Chủ)                                                                                         | 120 m <sup>2</sup> | Pano tuyên truyền giới thiệu Danh thắng - Di tích          |
| 2              | KM/TT-05                                               | KM20+200 - ĐT.389 - Bên phải hướng Kinh Môn-Phạm Thái                                                                                                                                | 120 m <sup>2</sup> | Tuyên truyền hoặc Xã hội hóa                               |
| 3              | KM/TL-06                                               | Biển tấm lớn Cầu Mây                                                                                                                                                                 |                    |                                                            |
| 4              | KM/TL-07                                               | Biển tấm lớn Cầu Dinh                                                                                                                                                                |                    |                                                            |
| 5              | KM/TL-08                                               | Biển tấm lớn Cầu Triều                                                                                                                                                               |                    |                                                            |
| 6              | KM/TT-09                                               | Biển tuyên truyền tại tuyến đường QL17B, tuyến đường 389                                                                                                                             |                    |                                                            |
| <b>II</b>      | <b>Phướn dọc</b>                                       |                                                                                                                                                                                      |                    |                                                            |
| 1              | KM/PD-01...                                            | Hệ thống Phướn dọc trên cột đèn bố trí ở các vị trí sau: đường Trần Hưng Đạo (An Lưu); đường Nguyễn Đại Năng; đường Thanh Niên; đường QL17B đoạn qua An Lưu; QL17B đoạn qua Minh Tân |                    | Biển tuyên truyền tại khu vực quảng trường Nguyễn Đại Năng |
| <b>III</b>     | <b>Các điểm treo Băng rôn tuyên truyền ngang đường</b> |                                                                                                                                                                                      |                    |                                                            |
| 1              | KM/BR-01                                               | Xây dựng các trụ cột treo băng rôn tuyên truyền trên địa bàn thị xã                                                                                                                  |                    |                                                            |

| <b>T<br/>T</b> | <b>Ký hiệu điểm</b>                | <b>Vị trí rà soát</b>                                                                                                       | <b>Kích<br/>cỡ</b> | <b>Ghi chú</b>      |
|----------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| 2              | KM/BR-02                           | Điểm treo Băng rôn quảng cáo thương mại tại KM9+50-QL17B - Bên trái hướng Kinh Môn - Mạo Khê (nằm trên khuôn viên tam giác) |                    |                     |
| 3              | KM/BR-03                           | KM24+900 bên phải chân cầu An Lưu - ĐT.389 (ngã ba đường Thanh Niên - ĐT.389)                                               |                    | Băng rôn thương mại |
| 4              | KM/BR -04                          | Cổng chợ Kinh Môn - Đường Nguyễn Trãi                                                                                       |                    |                     |
| 5              | KM/BR-05                           | Cổng chợ Kinh Môn - Đường Quang Trung                                                                                       |                    |                     |
| <b>IV</b>      | <b>Trạm bản tin (Điểm Rao vặt)</b> |                                                                                                                             |                    |                     |
| 1              | KM/RV-01                           | Cổng chợ Kinh Môn - Đường Nguyễn Trãi                                                                                       |                    |                     |
| 2              | KM/RV-02                           | Cổng chợ Kinh Môn - Đường Quang Trung                                                                                       |                    |                     |
| 3              | KM/RV-03                           | Cổng chợ phường Minh Tân                                                                                                    |                    |                     |
| 4              | KM/RV-04                           | Cổng chợ phường Hiệp An                                                                                                     |                    |                     |
| 5              | KM/RV-05                           | Cổng chợ phường Phú Thứ                                                                                                     |                    |                     |
| <b>V</b>       | <b>Màn hình LED</b>                |                                                                                                                             |                    |                     |
| 1              | KM/LED-01                          | Góc Nhà văn hóa - Ngã tư phố An Ninh - phố Phạm Sư Mệnh, phường An Lưu                                                      |                    |                     |
| 2              | KM/LED-02                          | Ngã tư phố Phạm Sư Mệnh - Đường Trần Hưng Đạo (góc Tòa án nhân dân thị xã)                                                  |                    |                     |

**Phụ lục 4**  
**Phân kỳ nhu cầu vốn đầu tư xây dựng hệ thống tuyên truyền**  
**cổ động trực quan tại thị xã Kinh Môn đến năm 2025**

*Đơn vị: triệu đồng*

| TT          | Danh mục                                     | Địa điểm                          | Đơn vị chủ trì             | Đơn vị phối hợp                                    | Giai đoạn 2021-2025 |              |            |            |            |              |
|-------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|
|             |                                              |                                   |                            |                                                    | 2021                | 2022         | 2023       | 2024       | 2025       | Tổng 5 năm   |
| 1           | Biển quảng cáo tấm lớn                       | Thái Thịnh, Thăng Long, Thất Hùng | Ban Quản lý dự án          | Các cơ quan, đơn vị liên quan                      |                     | 3.000        |            |            |            | 3.000        |
| 2           | Bảng tuyên truyền                            | UBND thị các xã, phường           | Phòng Văn hóa và Thông tin | Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường | 300                 | 300          | 300        | 300        | 300        | 1.500        |
| 3           | Cột trụ băng zon                             | UBND các xã, phường               | Phòng Văn hóa và Thông tin | Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường | 200                 | 100          | 100        | 100        | 100        | 600          |
| 4           | Trạm băng tin                                | UBND các xã, phường               | Phòng Văn hóa và Thông tin | Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường | 200                 | 100          | 100        | 100        | 100        | 600          |
| 5           | Rà soát, tháo dỡ biển bảng hết hạn, cũ, hỏng | UBND các xã, phường               | Phòng Văn hóa và Thông tin | Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường | 100                 | 100          |            |            |            | 200          |
| <b>Tổng</b> |                                              |                                   |                            |                                                    | <b>800</b>          | <b>3.600</b> | <b>500</b> | <b>500</b> | <b>500</b> | <b>5.900</b> |